



EINLEITUNG

Als vertrauenswürdige:r Geschäftspartner:in legen wir großen Wert auf ethisches und verantwortungsbewusstes Handeln. Dieser Code of Conduct dient als Leitfaden für unsere gemeinsamen Geschäftspraktiken und Entscheidungen, sowohl innerhalb unseres Unternehmens als auch in der Zusammenarbeit mit externen Partner:innen.

Unsere Verpflichtung erstreckt sich über alle Ebenen unserer Organisation und umfasst unsere Mitarbeiter:innen, Führungskräfte, Lieferanten und Kund:innen. Wir sind fest davon überzeugt, dass Integrität, Transparenz und Fairness die Grundlage für nachhaltigen Erfolg bilden.

Dieser Code of Conduct soll sicherstellen, dass wir uns stets an höchste ethische Standards halten und unsere Geschäfte auf verantwortungsbewusste Weise führen.

1. KUNDENORIENTIERUNG

1.1. Kundenfokus

Wir streben danach, die Bedürfnisse und Erwartungen unserer gemeinsamen Kund:innen zu erfüllen und zu übertreffen. Wir setzen uns für kontinuierliche Verbesserung und Innovation ein, um herausragende Erfahrung für unsere Kund:innen zu bieten.

1.2. Kommunikation

Wir fördern eine offene und transparente Kommunikation mit Ihnen und unseren gemeinsamen Kund:innen und schätzen Feedback als wertvolles Instrument zur Verbesserung unserer Leistungen.

2. NACHHALTIGKEIT

2.1. Umweltverantwortung

Wir setzen uns für umweltfreundliche Praktiken ein und streben danach, unsere Umweltauswirkungen zu minimieren. Wir erwarten von unseren Geschäftspartner:innen, dass sie ähnliche Praktiken anwenden.

2.2. Ethik

Wir handeln stets mit Integrität und Transparenz und erwarten dasselbe von unseren Geschäftspartner:innen. Unser gemeinsames Verhalten sollte auf den Prinzipien der Ehrlichkeit, Fairness und Respekt basieren.

2.3. Personalverantwortung

Wir fördern eine inklusive und unterstützende Arbeitsumgebung und erwarten von unseren Geschäftspartner:innen, dass sie das Gleiche tun. Die Rechte und das Wohlbefinden der Mitarbeiter:innen sollten immer an erster Stelle stehen.

3. PRODUKTVERANTWORTUNG

3.1. Produktsicherheit

Wir setzen uns dafür ein, Produkte zu entwickeln und zu liefern, die sicher in der Anwendung sind und keine Gefahren für die Gesundheit oder Sicherheit der Nutzer:innen darstellen. Gleiches erwarten wir von unseren Geschäftspartner:innen.

3.2. Produktqualität

Unsere Produkte werden nach höchsten Qualitätsstandards hergestellt. Wir implementieren strenge Verfahren zur Qualitätssicherung und kontinuierlichen Verbesserung und erwarten, dass unsere Geschäftspartner:innen ebenfalls vergleichbare Maßnahmen anwenden.



3.3. Produktlegalität

Unsere Produkte entsprechen allen relevanten gesetzlichen und regulatorischen Anforderungen, und wir stellen sicher, dass alle notwendigen Zertifizierungen und Genehmigungen vorliegen. Dasselbe erwarten wir von unseren Geschäftspartner:innen.

3.4. Verfahren und Spezifikationen

Wir definieren und dokumentieren klare Prozesse und Spezifikationen, um die Konsistenz und Qualität unserer Produkte zu gewährleisten. Wir erwarten, dass unsere Geschäftspartner:innen ähnliche Praktiken umsetzen.

3.5. Qualitätskultur und Fehlerkultur

Wir fördern eine Unternehmenskultur, die sich auf Qualität und Produktsicherheit konzentriert. Alle Mitarbeiter:innen sind aktiv in die Qualitätssicherung eingebunden und dazu angehalten, auf potenzielle Fehler oder Sicherheitsprobleme aufmerksam zu machen. Fehler oder Abweichungen sollen sofort gemeldet werden, um kontinuierliche Verbesserungen zu ermöglichen. Offenheit und Transparenz in der Fehlerkultur sind zentrale Elemente unserer Qualitätskultur.

4. SCHUTZ VON KUNDENEIGENTUM UND VERTRAULICHKEIT

4.1. Schutz von Kundeneigentum

Wir verpflichten uns, das Eigentum unserer Kund:innen sei es physisch oder geistig (z.B. Materialien, Daten, Informationen), mit größter Sorgfalt zu behandeln und zu schützen. Wir erwarten von unseren Geschäftspartner:innen, dass sie dasselbe tun. Alle Kundenressourcen müssen respektiert, sicher verwahrt und ausschließlich für den vorgesehenen Zweck verwendet werden.

4.2. Vertraulichkeit

Der Schutz vertraulicher Informationen hat für uns höchste Priorität. Wir stellen sicher, dass alle Informationen unserer Kund:innen vertraulich behandelt und nicht unbefugt weitergegeben oder genutzt werden. Auch von unseren Geschäftspartner:innen erwarten wir strikte Vertraulichkeit.

5. ANTIKORRUPTION UND BESTECHUNG

5.1. Verbot von Bestechung und Korruption

Wir lehnen Bestechung und Korruption in jeglicher Form strikt ab. Es ist verboten, direkte oder indirekte Bestechungsgelder, Geschenke oder andere Vorteile anzunehmen oder anzubieten, um Entscheidungen zu beeinflussen oder geschäftliche Vorteile zu erlangen.

5.2. Transparenz und Offenlegung

Alle geschäftlichen Transaktionen müssen transparent und vollständig dokumentiert werden. Verdachtsmomente oder tatsächliche Vorfälle von Bestechung oder Korruption sind unverzüglich zu melden. Unsere Regelungen zum Hinweisgeberschutzgesetz (HinSchG) schützt Mitarbeiter:innen, die solche Vorfälle melden, vor Repressalien.

5.3. Geschenke und Einladungen

Geschenke oder Einladungen, die über das übliche Maß hinausgehen, sind zu vermeiden. Mitarbeiter:innen müssen sicherstellen, dass solche Geschenke oder Einladungen nicht als Versuch der Beeinflussung verstanden werden könnten. Es ist notwendig, solche Geschenke und Einladungen zu melden, wenn sie über die akzeptablen Grenzen hinausgehen.



6. VERSIONEN

Version / Stand	Änderungen	Erstellt/Geändert:	Freigegeben:
01 / 17.09.2024	Neueinführung	N.a.d.M./J.G./T.H.	A.S.